

公表

## 事業所における自己評価総括表

○事業所名	すいっち城山		
○保護者評価実施期間	2026年 1月 5日		~ 2026年 2月 6日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	62	(回答者数) 19
○従業者評価実施期間	2026年 1月 5日		~ 2026年 1月 31日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	5	(回答者数) 5
○事業者向け自己評価表作成日	2026年 3月 11日		

## ○ 分析結果

	事業所の強み(※)と思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	保護者の困り感に対して迅速に面談の機会や家庭訪問を設けている。また、いつもと保護者の表情など様子が違う場合は帰りの送迎時に職員から声を掛け気配を掛けるようにしている。	保護者によっては、電話より面談した方が思いや考えを把握しやすいため、保護者に応じて面談や電話、メールで対応している。	保護者によっては、その都度面談ができることを知らなかった方もいるため、機関紙で気軽に面談ができる旨を周知していく。
2	社会資源の利用を積極的に行っている。	生活経験を豊かにすることを目的として、買い物プログラムを毎月設定している。地域のコンビニ、商店などに赴き、子どもの好きなお菓子を買ったり、各家庭で保護者に頼まれたお遣いをしたりしている。	今後も定期的買い物プログラムを組んでいく。また、出かける先を子どもたちの意見も取り入れながら決めていく。
3			

	事業所の弱み(※)と思われること ※事業所の課題や改善が必要と思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	災害緊急時や防犯時等のマニュアルがあることが周知されていない。	マニュアルはあるため、機関紙などで保護者に伝えていく必要がある。	防災訓練などを活動で行った際は、マニュアルに準じて行っている旨を機関紙や帰りの送迎時に周知していく。
2	保護者懇談会や保護者向け勉強会など、保護者同士で会う機会が少ない。	保護者の就労などの理由で午前中に参加できる保護者は限られているのが現状。	開催曜日や時間帯などについて、アンケートを取る等してできるだけニーズを吸い上げていく。 また、外部の保護者向けの研修やイベントの情報も発信していく。
3			